



Soundwave

on the road

DOSSIER
DE PARTENARIAT

www.
**sound
wave**
ontheroad
.com

travel
photo
audio
video



-  contact@soundwaveontheroad.com
-  [/soundwaveontheroad](#)
-  [/SWontheroad](#)
-  [/+Soundwaveontheroad](#)
-  [/soundwaveontheroad](#)
-  [/soundwaveontheroad](#)
-  [/soundwaveontheroad](#)
-  [/SWontheroad](#)
-  [soundwaveontheroad](#)



Bienvenue dans notre dossier de partenariat, ici vous trouverez tous les détails de notre projet !

SOMMAIRE

1. Soundwave on the road, c'est quoi ?
2. Claire & Jérémie
3. Nos axes voyageurs
4. Trois ans de voyage, notre parcours
5. De quoi vit notre projet ?
6. Vous êtes intéressés ?

1. 'Soundwave on the road', c'est quoi ?

C'est l'histoire de Claire et Jérémie, un couple assoiffé de découvrir le monde par ses propres sens.

Depuis plus de 3 ans, nous vadrouillons en **Nouvelle Zélande** et en **Australie** à la recherche de merveilles de la **nature** et d'**échange local**. De nos périples est né un **carnet de voyage 2.0** alimenté de **photos**, **sons** et **vidéos**, qui a pour ambition de faire naître ou raviver en chacun l'étincelle du voyageur.

Partir à la rencontre de la vie sauvage, s'imprégner de différentes cultures, goûter des saveurs inconnues, prendre le temps d'écouter, de ressentir ce qui nous entoure, rêver et faire rêver, telle est notre conception du voyage.

nous sommes
voyageurs

par nature
alternatifs
tortues
créateurs
blogueurs

2. Qui sont Claire & Jérémie ?

Ensemble depuis assez longtemps pour travailler, voyager, manger, échanger, rire et pleurer à deux, nous avons choisi de partir à la rencontre du monde en commençant par l'Océanie et cela fait 3 ans que ça dure.

Collado **Jérémie**

Né entre l'océan et les vignes de Bordeaux

28 ans, signe du scorpion

Technicien opérateur son
en France et à l'étranger

Passionné autant par les vagues que par la cuisine

Bon vivant // Curieux

Pour le blog :

- Enregistrement sonore
 - Création musicale
- Composition guitare
 - Montage sonore
- Prise de vue vidéo
 - Montage vidéo
 - Rédaction



Claire Guillaume

Née et élevée au grain des Charentes

27 ans, signe du cancer

Graphiste & web designer
en France et à l'étranger

Inspirée par la photographie animalière depuis toujours

Rêveuse // Minutieuse

Pour le blog :

- Prise de vue photo & vidéo
- Retouche photo
- Rédaction
- Design & mise à jour du site
- Com. réseaux sociaux
- Composition chant
- Logistique voyage

En couple depuis 10 ans
Sur la route depuis 3 ans
Nous nous complétons parfaitement !

3. Nos axes de voyage ^{1/3}

- **Voyageurs par nature**

Prendre le temps de regarder, d'écouter, de ressentir ce qui nous entoure.

Ce qui nous motive à avancer, c'est la **découverte de la nature par nos propres sens**. Bien que nous soyons submergés d'images du monde entier et que tout semble avoir été découvert, expérimenter soi-même ce qui nous entoure n'a rien de comparable.

De l'outback australien aux alpes néo zélandaises, à quelques pas d'un lion de mer ou d'un python olive, sous une voie lactée silencieuse ou dans une mer de corail, **nous nous sentons vivants en ces milieux sauvages.**

- **Voyageurs alternatifs**

Vivre et échanger local.

A l'heure où les sentiers touristiques sont devenus des autoroutes, nous désirons parcourir des chemins encore préservés des foules pressées et autres drogués du selfie. Afin d'y parvenir, en 3 ans de voyage, nous avons passé plus d'une année chez des locaux via le **Wwoofing** et le **HelpX**, communautés à travers lesquelles nous avons vécu les expériences les plus riches de nos voyages et aujourd'hui encore ! **Échanger notre force de travail contre le gîte et le couvert c'est aussi vivre local au quotidien, participer à des projets inattendus, apprendre de nouveaux savoir-faire, s'imprégner de modes de vie alternatifs et vivre une expérience culturelle authentique qu'un touriste ne vivrait sûrement pas.** Nous aimons aussi aller voir des endroits connus, mais en essayant de les appréhender sous un angle différent.

Ainsi nous parcourons de nouvelles régions à notre rythme en valorisant l'entraide, la bonne humeur et le respect de l'environnement. **Voyager ainsi, pour nous, c'est profiter de la vie.**

Nous cherchons aussi à nous **déplacer alternativement** : nous n'avons pas, ou peu, pris l'avion en interne en Australie et Nouvelle Zélande et projetons de voyager vers les îles du Pacifique Sud en échangeant nos services de 'crew' sur un voilier, affaire à suivre en mai 2015 !





3. Nos axes de voyage ^{2/3}

- **Voyageurs tortues**

Privilégier le slow travel et l'écotourisme.

Expédier un tour du monde en 365 jours ? Non merci. **Il nous paraît essentiel de s'imprégner de l'environnement que nous parcourons** et ainsi de prendre notre temps. C'est un luxe que nous aimons avoir pour profiter de chaque endroit. Une randonnée qui doit durer 4 heures nous en prendra 6 mais nous sommes certains que cela valait le coup de s'attarder sur ce papillon ou cet arbre aux couleurs magnifiques le long du sentier ! **La vie sauvage est surprenante et sait se faire désirer.**

Cela rejoint intimement notre vision du voyage alternatif ainsi qu'une ambition grandissante de réduire notre empreinte écologique, consommer local et s'investir dans des projets environnementaux.

En plus de voyager lentement comme des tortues, ce terme de 'voyageurs tortues' évoque aussi un **programme de conservation des tortues marines** avec lequel nous sommes impliqués depuis notre premier voyage. Voir un bébé tortue émerger du sable vers la lumière, c'est une sensation de joie et d'espoir qui représente à elle seule le but d'un tel voyage.

- **Voyageurs créateurs**

Imaginer nos photos, vidéos, ambiances sonores et récits.

Un produit **100% nous**, créé du début à la fin par nos petites mains, voilà ce que nous aspirons à partager.

Du design de notre site, aux montages vidéos, en passant par nos récits, nos compositions musicales ou l'enregistrement d'artistes qui nous intéressent... **Nous créons notre polyvalence et la revendiquons.**

Claire a l'image dans la peau, Jérémie le son dans l'âme et la vidéo symbolise l'assemblage de nos 2 passions, notre **complémentarité**. Nous souffrons parfois de notre carapace d'équipement à porter partout avec nous, mais elle fait partie de notre philosophie de voyageurs et nous souhaitons la mettre en avant du mieux possible avec des **créations de qualité**.

3. Nos axes de voyage ^{3/3}

- **Voyageurs partageurs et blogueurs**

Devenir nomade digital.

Si on a décidé de voyager pour vivre, d'être sur le terrain à enregistrer, photographier, randonner, plonger, déguster et créer de nouveaux souvenirs, Soundwave on the road nous suit au clic près, comme le **témoignage de nos rêves devenus réalité.**

Parfois coupés du monde mais proches de tout grâce à internet, nous aimons voyager dans des coins aussi perdus que mythiques et **partager nos expériences de ces lieux sur la toile.**

Notre objectif à travers le blog est d'offrir une **source d'évasion** s'adressant aux futurs **globe trotters**, à ceux qui s'apprêtent à **rejoindre l'aventure**, à ceux qui meurent d'envie de **sauter le pas** mais n'ont pas encore fait ce **choix** de partir, mais aussi à ceux qui pensent avoir tout vu, à ceux qui s'ennuient derrière leurs bureaux, à ceux qui ne peuvent pas partir et **voyagent par procuration.**

Blogueurs en herbe, nous apprenons les ficelles et l'utilité des **réseaux sociaux** au fur et à mesure que nos communautés s'agrandissent. Nous sommes principalement présents sur **facebook**, **twitter** et **instagram.**

'Soundwave on the road' agit pour nous comme un **tremplin**, qui laisse apparaître nos compétences et notre travail d'équipe. Nous associons de plus en plus voyage, passion et travail par la création de vidéos, sites web et prises de vue pour des acteurs locaux (cf. 6.).

Si vous avez un projet audiovisuel à réaliser, n'hésitez pas à nous contacter pour nous demander plus d'infos (cf. 6. 3/3).

4. Trois ans de voyage, notre parcours ^{1/2}

Déc.
2009

• Il y a cinq ans...

👉 Premier départ pour l'Australie.

Création de l'association **SOUNDWAVE** pour la découverte de terres nouvelles à travers des procédés originaux.

Naissance du site **Soundwave in Australia**, abritant un **carnet de voyage sonore** et quelques photos, dont le but était d'engager l'importance de l'oreille, faire voyager l'internaute par des ambiances et laisser une part d'imagination pour que chacun fabrique sa propre vision du monde.



Jan.
2013

• Il y a deux ans...

👉 Second départ pour l'Australie. Sans billet retour cette fois.

Notre expérience professionnelle s'est enrichie après un retour de 2 ans en France, nous avons évolué et Soundwave aussi.

Le son et la photo restent des facteurs clés du projet, auquel nous avons décidé d'intégrer un élément qui nous tient à coeur : la **vidéo**. Le **mélange de l'audio et de l'image**, c'est pour nous l'évolution naturelle de Soundwave, notre évolution.

De nouvelles destinations se profilent devant nous, Soundwave in Australia devient **Soundwave on the road** et un an plus tard nous voilà débarqués en Nouvelle Zélande.



4. Trois ans de voyage, notre parcours 2/2

Fév.
2015

• Aujourd'hui

👉 2 ans en Australie, 1 an en Nouvelle Zélande.

Avec plusieurs **vidéos** sur l'Australie à notre actif ainsi qu'un nombre grandissant d'**articles** composés de **photos** et d'**ambiances sonores** sur les 2 pays, nous sommes accompagnés depuis quelques mois d'un nouveau **blog propulsé par Wordpress**.
Dorment encore sur nos disques durs des centaines de gigas de **ressources** à traiter et mettre en ligne. La matière est là !
Nous avons la volonté de partager ces récits de nos périples et offrir ainsi des **idées d'itinéraires** et des **inspirations pour voyager au long terme**.

• Demain

Constamment remis en cause par notre condition de voyageur, mener à terme certains projets nous prend aussi beaucoup de temps, la quantité en prend pour son grade ! Mais nous travaillons tout de même chaque jour à la récolte de données en tout genre qui feront émerger de nouvelles idées.

Les idées que nous avons commencé à réaliser et qui se façonneront dans un futur proche sont :

- la création de **courtes vidéos** (portraits de nos rencontres, lieux...).
- la mise en place d'une **rubrique 'cuisine ambulante'**.
- le récit d'un **voyage en voilier en tant que membre d'équipage** (mai à sept. 2015).

Si vous désirez tester un projet de voyage et nous inclure dans l'aventure, contactez-nous !





5. De quoi vit notre projet ?

• L'autofinancement

Avec une part d'**économies** réalisées en France et la conciliation du **voyage** et du **travail à l'étranger**, nous finançons aujourd'hui l'**intégralité de nos périples** (déplacement, logement, repas, activités, vêtements, matériel...).

Certains acteurs nous ont aidé lors du lancement de notre projet en 2009 (cf. 6.).

Nos projets créatifs liés au voyage devenant plus ambitieux, nous sommes ouverts à tous types d'encouragements ! Contactez-nous !

• La création d'une association

Nous avons créé **SOUNDWAVE** en 2009, une association loi 1901, afin de faciliter les échanges avec nos partenaires, participer à différents concours et bénéficier de subventions susceptibles de nous aider (cf. 6. pour plus d'infos).

• L'équipement audiovisuel

☞ Appareil photo Reflex Canon EOS 7D

Téléobjectifs : Canon 15-85mm f/3.5-5.6

Tamron 70-300mm f/4-5.6

Lentilles fixes : Canon 100mm f/2.8L Macro

Canon 50mm f/1.4

Trépied, télécommande, filtres, batteries...

☞ Appareil sous marin Pentax Optio WG2

Malheureusement notre cher compagnon a préféré rester nager avec les dauphins plutôt que de revenir sur le bateau avec nous...

☞ Enregistreur Fostex FR2-LE

Micro canon Audio-Technica BP4029

(bonnette anti-vent Rode WS6)

Micro cravate Audio-Technica AT831b

Micro terrain Beyerdynamic M88TG

Avid Mbox 3 mini

Perche, batteries, accessoires...

☞ 2 MacBook Pro 13"



6. Vous êtes intéressés ? ^{1/3}

Si vous souhaitez donner un coup de pouce à notre projet et nous supporter, voici quelques idées :

• Vous êtes un particulier

- ☞ Toute **suggestion** est bonne à prendre, n'hésitez pas à **nous écrire** pour nous encourager ou nous faire évoluer !
- ☞ **Suivre notre parcours sur les réseaux sociaux** est un bon moyen de nous aider !
Si vous nous suivez déjà, partagez nos articles de temps en temps, ça nous fait chaud au cœur et rappelez-vous que sans vous, sans lecteurs, nos récits n'ont pas d'intérêt.
- ☞ Parlez de notre projet autour de vous, le **bouche à oreille** c'est la clé !
- ☞ Nous allons bientôt mettre en place une **mini boutique de t-shirt écolos**. Si le design vous plait, n'hésitez pas à en commander et ainsi faire partie active de notre promotion en plus de nous aider financièrement à avancer !
- ☞ **Encadrez nos photos** et donnez du pep's à vos murs ! Galerie en ligne très bientôt.
- ☞ Si vous le désirez, une **donation** est toujours la bienvenue !
Apportez votre pierre à l'édifice de notre projet par virement Paypal **ici** à contact@soundwaveontheroad.com ou par chèque à l'association Soundwave (nous contacter pour les coordonnées).
En retour, on ne manquera pas de vous envoyer plein de cartes postales !

Merci !

6. Vous êtes intéressés ? 2/3

• Vous représentez un produit ou un service

Nous serions heureux de mettre en place un partenariat accordant vos valeurs et les nôtres !

☞ Participez à notre projet via un **don de produit/service** ou une **remise sur vos produits/services**.

En échange de votre générosité, nous pouvons **représenter votre marque sur notre blog** (création de photos-vidéos en situation ou dans des lieux originaux, test du produit ou service...).

Bien sûr, nous ne manquerons pas de vous inclure dans notre rubrique 'Partenaires'.

Consultez en 'Annexes' l'équipement que nous souhaiterions acquérir dans le futur.

☞ Si vous **développez un prototype et souhaitez le tester en condition réelle voire 'extrême'**, nous serions ravis de vous servir de cobaye et rédiger un compte rendu avec photos.

☞ À la recherche d'**ambassadeurs** de votre marque ? **Contactez-nous**.

• Vous êtes un journal, un blog, une radio, une télé...

☞ La communication c'est votre rayon !

Si un des sujets que nous abordons vous intéresse, nous pourrions réfléchir ensemble à une **interview**, par email (contact@soundwaveontheroad.com) ou par skype (soundwaveontheroad).

Nous sommes ouverts à toute participation à des projets de **documentaires** ou **reportages** qui touchent à nos axes de voyage (cf. 3.).

☞ Vous voulez parler de notre aventure ? Diffusez nos contenus audio, photo, vidéo sans modération, sous conditions de licence creative commons 'Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported'. 

6. Vous êtes intéressés ? 3/3

• **Embauchez-nous !**

Que vous soyez un particulier, une organisation, une communauté, une entreprise : si vous voulez vendre ou parler d'un projet qui vous passionne, apporter un brin de fraîcheur à votre commerce, nous pouvons vous aider !

Graphiste et technicien du son sont nos activités professionnelles. Mais nos savoirs-faire s'étendent au delà. Nous pouvons :

- ☞ Faire/refaire/parfaire un site internet
- ☞ Créer une identité visuelle déclinée sur tous supports d'impression
- ☞ Filmer et monter une vidéo promotionnelle, un documentaire, un clip...
- ☞ Enregistrer une musique, un concert, un discours...
- ☞ Photographier un produit, un évènement...

Si vous voulez nous rencontrer nous n'avons pas peur de bouger !

Pensez à nous faire venir chez vous pour travailler ensemble. Contrairement à des agences professionnelles, nous préférons travailler proches des gens, en réalité nous aspirons à vivre localement au quotidien pour mieux cerner le projet et s'en imprégner.

Liens et références :

Communication visuelle : [Portfolio de Claire](#)

Vidéos : [Gnaraloo](#) // [Soundwave on the road](#)

Annexes ^{1/2}

• Ils nous ont aidés

Lors de notre premier voyage en 2009, ces acteurs ont apporté leur soutien au lancement de notre projet.

☞ **L'AJC à Bordeaux** ayant pour vocation d'encourager l'esprit d'initiative, la créativité et la solidarité des jeunes, nous a apporté une aide de 1000€.

☞ **Digidesign** qui fait maintenant partie du groupe **Avid** est le développeur de **Pro Tools**, une des références en matière de software audio professionnel. Après un court échange exposant notre projet, Digidesign a décidé de nous aider en nous envoyant une interface audio portable de qualité, tout ce qu'il fallait à Jérémie. Aujourd'hui, il fait toujours confiance à Avid et travaille avec Pro Tools à l'autre bout du monde.

☞ Clément de **The Old Studio** a pris en charge la création et l'hébergement de notre premier site.

☞ Des institutions comme le Carré des Jalles, la Maison de Feydit, l'ABC les Colonnes et le Campus Mazier nous ont apporté un support moral.

☞ Nos familles et amis nous encouragent au quotidien !



Annexes 2/2

• Wish List

Acquis avec le temps, notre équipement actuel (cf. 5.) nous permet d'être polyvalents et de couvrir un grand nombre de situations. Nous sommes cependant très loin de notre idéal, et souhaiterions acquérir dans le futur :

- ☞ **Un nouveau compagnon sous-marin**, appareil compact ou caméra embarquée (GoPro...) ou pourquoi pas un caisson étanche pour Reflex.
- ☞ **Une caméra au poing**, type reportage mais avec une qualité professionnelle (une solution alternative au problème de stabilité des appareils reflex).
- ☞ **Un stabilisateur pour Reflex type 'steadycam'** pour palier à ce même problème de stabilité.
- ☞ **Une paire d'Hydrophones** pour être capable d'enregistrer des créatures marines.
- ☞ **Une bonnette anti vent**, ou plutôt anti rafale !
- ☞ **Des lentilles, des lentilles, des lentilles !**
- ☞ Tout **accessoire** intéressant dans notre **quête de la belle image ou du beau son** mais également dans un intérêt **nomade** (lumières, mixettes pour Reflex, micro pour Reflex, pré-amplis portables, griffe, kit d'épauière pour appareil Reflex...)
- ☞ Accessoires de voyage, de randonnée, vêtements, lunettes, papeterie, accessoires de cuisine, outils portables, énergies renouvelables, innovations, assurance...

à bientôt !